

# Warum Social Media heute der Schlüssel zu Kunden, Aufträgen und Fachkräften ist

Gute Arbeit reicht nicht – man muss sie auch zeigen!



## Darum gehts

Viele Handwerksbetriebe verlassen sich noch immer stark auf Empfehlungen und klassische Wege der Kundengewinnung. Doch das Verhalten hat sich verändert: Kunden informieren sich heute online, vergleichen Anbieter und entscheiden oft schon, bevor der erste Kontakt entsteht. Wer hier nicht sichtbar ist, findet schlicht nicht statt.

In diesem Vortrag wird praxisnah gezeigt, wie Betriebe durch Social Media und eine klare digitale Präsenz Vertrauen aufbauen, ihre Arbeit sichtbar machen und so gezielt neue Kunden sowie Mitarbeitende gewinnen

Die Teilnehmenden erhalten konkrete Ideen, sofort umsetzbare Ansätze und einen ehrlichen Blick darauf, wie Sichtbarkeit im Handwerk wirklich funktioniert: nahbar, echt und kontinuierlich.

## Inhalte des Vortrags

Warum Sichtbarkeit heute entscheidend ist

Welche Inhalte Kunden wirklich überzeugen

Wie Social Media konkret im Alltag funktioniert

### Nutzen für die Teilnehmenden

Mehr Anfragen durch bessere Online-Präsenz

Klarheit über die eigene Positionierung

Einfache Ideen, die sofort umsetzbar sind

### Besonderheit

Der Vortrag basiert auf realen Erfahrungen aus dem Handwerk – keine Theorie, sondern direkt umsetzbare Ansätze.

### Stefan Bohlken

30/45/60 Minuten

**Interesse geweckt?** Lassen Sie uns sprechen! Ich freue mich auf Ihre Anfrage